



**CROWD
CONTAINER**

Agenda

- I. Crowd Container: Ein Unternehmen mit Wirkung
- II. Berechnungsbeispiel Olivenöl
- III. Take Aways
- IV. Q&A

Crowd Container

Eine Unternehmung mit Wirkung



Die Regale der Supermärkte sind heute gefüllt mit hoch standardisierten Produkten aus einer ressourcenintensiven, industriellen Landwirtschaft.



Dieses Lebensmittelsystem verursacht 30 % der weltweiten Treibhausgasemissionen und ist die Hauptursache für den Verlust der Biodiversität.

**Weil Lebensmittel aus
einer diversifizierten,
regenerativen
Landwirtschaft nicht
im Supermarktregal
zu finden sind, schaffen
wir für sie einen
massgeschneiderten
Vertriebskanal.**



crowdcontainer.ch



Wie funktioniert dieser massgeschneiderte Vertriebskanal?

Von den Produzent*innen...

- Lebensmittel aus Kerala, Sizilien, Andalusien, Peru und der Schweiz
- «Bottom-up Pricing»

...via Vorbestellung...

- Vierwöchige Sammelbestellungen
- Transparente Preise

...zu den Konsument*innen

- Auslieferung sechs Wochen bis vier Monate nach Ende einer Sammelbestellung
- Schweizweite Auslieferung per Post

Crowd Container steht für einen zukunftsfähigen Lebensmittelhandel.

Das bedeutet für uns:



Regenerativ

Wir fördern eine vielfältige Landwirtschaft, die Böden pflegt, Ökosysteme stärkt und insgesamt klimapositiv wirkt. Damit werden die Produktionsgrundlagen unserer Nahrungsmittel nicht nur bewahrt, sondern langfristig verbessert.



Wertschöpfend

Unsere enge und langjährige Zusammenarbeit mit den Produzent*innen gewährleistet einen planbaren Absatzkanal und schafft durch nachvollziehbare Prozesse Vertrauen und faire Wertschöpfung.



Transparent

Wir zeigen auf, wer hinter jedem Produkt steht, wie es angebaut wird und wohin dein Geld fließt. Dies schafft Verständnis und gewährleistet eine angemessene Entlohnung entlang der Lieferkette.

**Bereits mehr als
70'000 Bestellungen
ausgeliefert.**

**Gutes
Essen.**

**CROWD
CONTAINER**





>400 Hektar regenerative
Landwirtschaft ermöglicht,
durch die Zahlung von
durchschnittlich 3x mehr
als den Marktpreisen.

Beispiel

Olivenöl

Preisgestaltung am Beispiel Olivenöl

So setzt sich der Preis zusammen

Die Produzent*innen verkaufen die frischen Oliven für 1.50 € pro Kilogramm an die Kooperative.



True Cost?!

Fixe Kosten

- Anbau, Ernte und Verarbeitung
- Zoll, MwSt., réservesuisse
- Qualitätssicherung
- (Beschaffung & Vertrieb)

Variable Kosten

- Export & Logistik
- Versand

Externalitäten

- Auswirkungen auf Klima, Biodiversität, (menschliche) Gesundheit, ...

Take aways

Take Aways

Ein zukunftsfähiger Lebensmittelhandel basiert auf:

- regenerativer Landwirtschaft,
- «bottom-up pricing» und
- 100% Transparenz in allen Belangen.

Diese Transparenz schafft Vertrauen und ist damit zentral, um eine faire Wertschöpfung entlang der gesamten Lieferkette zu gewährleisten.

Kostenwahrheit ist nur mit Transparenz möglich und als konzeptuelle Annäherung zu verstehen – insbesondere, weil Externalitäten meist nicht eingepreist sind.

Q & A



**CROWD
CONTAINER**