

Kooperationsstelle für solidarische Landwirtschaft



info@solawi.ch

Was ist Solawi?

- so – la – wi steht für "solidarische Landwirtschaft"
- SOLIDARITÄT als Begriff: Wird sehr oft karitativ verstanden. Im Solawi-Kontext geht es aber um den gemeinsamen Einsatz, auf Augenhöhe, für eine gemeinsame (gute) Sache.
- "Wir verkaufen kein Gemüse, wir essen es lieber selber."
- "Wir teilen den Aufwand und die Ernte."
- PROSUMENT:INNEN AHOI!
"Bio, fair, regional. Mach mit, es hat
- ABGRENZUNG GEGEN RECHTS lokales Gemüse; regionale Wirtschaftskreisläufe, Kapitalismuskritik, alternative Wirtschaftsformen, mehr Handarbeit statt Mechanisierung, usw...
- ...ACHTUNG!
Potenzielle Anschlussfähigkeit an rechtsextremistische und rechtsextrême Weltbilder und Ideologien!
- SOLAWI IST POLITISCH
Solawi steht für Vielfalt auf dem Acker und in der Gesellschaft. Keine

Was ist Solawi?

- ◎ so – la – wi steht für "solidarische Landwirtschaft"
- ◎ SOLIDARITÄT als Begriff: Wird sehr oft karitativ verstanden. Im Solawi-Kontext geht es aber um den gemeinsamen Einsatz, auf Augenhöhe, für eine gemeinsame (gute) Sache.
- ◎ "Wir verkaufen kein Gemüse, wir essen es lieber selber."
- ◎ "Wir teilen den Aufwand und die Ernte."
- ◎ PROSUMENT:INNEN AHOI!
"Bio, fair, regional. Mach mit, es hat
- ◎ ABGRENZUNG GEGEN RECHTS lokales Gemüse; regionale Wirtschaftskreisläufe, Kapitalismuskritik, alternative Wirtschaftsformen, mehr Handarbeit statt Mechanisierung, usw...
- ◎ ...ACHTUNG!
Potenzielle Anschlussfähigkeit an rechtsextremistische und rechtsextrême Weltbilder und Ideologien!
- ◎ SOLAWI IST POLITISCH
Solawi steht für Vielfalt auf dem Acker und in der Gesellschaft. Keine

Was ist Solawi?

- so – la – wi steht für "solidarische Landwirtschaft"
- SOLIDARITÄT als Begriff: Wird sehr oft karitativ verstanden. Im Solawi-Kontext geht es aber um den gemeinsamen Einsatz, auf Augenhöhe, für eine gemeinsame (gute) Sache.
- "Wir verkaufen kein Gemüse, wir essen es lieber selber."
- "Wir teilen den Aufwand und die Ernte."
- PROSUMENT:INNEN AHOI!
"Bio, fair, regional. Mach mit, es hat
- ABGRENZUNG GEGEN RECHTS
lokales Gemüse; regionale Wirtschaftskreisläufe,
Kapitalismuskritik,
alternative Wirtschaftsformen, mehr Handarbeit statt Mechanisierung,
USW...
- ...ACHTUNG!
Potenzielle Anschlussfähigkeit an rechtsextremistische und rechtsextreme Weltbilder und Ideologien!
- SOLAWI IST POLITISCH
Solawi steht für Vielfalt auf dem Acker und in der Gesellschaft. Keine

Was ist Solawi?

- ◎ so – la – wi steht für "solidarische Landwirtschaft"
- ◎ SOLIDARITÄT als Begriff: Wird sehr oft karitativ verstanden. Im Solawi-Kontext geht es aber um den gemeinsamen Einsatz, auf Augenhöhe, für eine gemeinsame (gute) Sache.
- ◎ "Wir verkaufen kein Gemüse, wir essen es lieber selber."
- ◎ "Wir teilen den Aufwand und die Ernte."
- ◎ PROSUMENT:INNEN AHOI!
"Bio, fair, regional. Mach mit, es hat
- ◎ ABGRENZUNG GEGEN RECHTS
lokales Gemüse; regionale Wirtschaftskreisläufe, Kapitalismuskritik, alternative Wirtschaftsformen, mehr Handarbeit statt Mechanisierung, usw...
- ◎ ...ACHTUNG!
Potenzielle Anschlussfähigkeit an rechtsextremistische und rechtsextreme Weltbilder und Ideologien!
- ◎ SOLAWI IST POLITISCH
Solawi steht für Vielfalt auf dem Acker und in der Gesellschaft. Keine

Was ist Solawi?

- ◎ so – la – wi steht für "solidarische Landwirtschaft"
- ◎ SOLIDARITÄT als Begriff: Wird sehr oft karitativ verstanden. Im Solawi-Kontext geht es aber um den gemeinsamen Einsatz, auf Augenhöhe, für eine gemeinsame (gute) Sache.
- ◎ "Wir verkaufen kein Gemüse, wir essen es lieber selber."
- ◎ "Wir teilen den Aufwand und die Ernte."
- ◎ PROSUMENT:INNEN AHOI!
"Bio, fair, regional. Mach mit, es hat
- ◎ ABGRENZUNG GEGEN RECHTS lokales Gemüse; regionale Wirtschaftskreisläufe, Kapitalismuskritik, alternative Wirtschaftsformen, mehr Handarbeit statt Mechanisierung, usw...
- ◎ ...ACHTUNG!
Potenzielle Anschlussfähigkeit an rechtsextremistische und rechtsextreme Weltbilder und Ideologien!
- ◎ SOLAWI IST POLITISCH
Solawi steht für Vielfalt auf dem Acker und in der Gesellschaft. Keine

Konsumierende & Landwirt:innen

- Es gibt keinen Einkaufskorb, sondern:
- SOLAWI-VERTRAG, d.h. Konsumierende und Landwirt:innen schliessen sich zusammen und leisten sich gemeinsam einen landwirtschaftlichen Betrieb.
- Zweck: NACHHALTIGKEIT
"Nachhaltig" ist ein System dann, wenn es sich auf unabsehbare Zeit hinaus nicht selber im Weg steht.
- SYSTEM-CHANGE
(anstatt Vermarktungskonzept)
- SHAKY SHIFT!
(anstatt business as usual)
- Solawi als Organisationskonzept hilft Konsumierenden und Landwirt:innen, Landwirtschaft gemeinsam so zu gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- KOOPERATION
(anstatt Konkurrenz, Marktmechnismen, Angebot und

Konsumierende & Landwirt:innen

- ◎ Es gibt keinen Einkaufskorb, sondern:
- ◎ SOLAWI-VERTRAG, d.h. Konsumierende und Landwirt:innen schliessen sich zusammen und leisten sich gemeinsam einen landwirtschaftlichen Betrieb.
- ◎ Zweck: NACHHALTIGKEIT
"Nachhaltig" ist ein System dann, wenn es sich auf unabsehbare Zeit hinaus nicht selber im Weg steht.
- ◎ SYSTEM-CHANGE
(anstatt Vermarktungskonzept)
- ◎ SHAKY SHIFT!
(anstatt business as usual)
- ◎ Solawi als Organisationskonzept hilft Konsumierenden und Landwirt:innen, Landwirtschaft gemeinsam so zu gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- ◎ KOOPERATION
(anstatt Konkurrenz, Marktmechnismen, Angebot und

Konsumierende & Landwirt:innen

- Es gibt keinen Einkaufskorb, sondern:
- SOLAWI-VERTRAG, d.h. Konsumierende und Landwirt:innen schliessen sich zusammen und leisten sich gemeinsam einen landwirtschaftlichen Betrieb.
- Zweck: NACHHALTIGKEIT
wenn "Nachhaltig" ist ein System dann, es sich auf unabsehbare Zeit hinaus nicht selber im Weg steht.
- SYSTEM-CHANGE
(anstatt Vermarktungskonzept)
- SHAKY SHIFT!
(anstatt business as usual)
- Solawi als Organisationskonzept hilft Konsumierenden und Landwirt:innen, Landwirtschaft gemeinsam so zu gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- KOOPERATION
(anstatt Konkurrenz, Marktmechnismen, Angebot und

Konsumierende & Landwirt:innen

- Es gibt keinen Einkaufskorb, sondern:
- SOLAWI-VERTRAG, d.h. Konsumierende und Landwirt:innen schliessen sich zusammen und leisten sich gemeinsam einen landwirtschaftlichen Betrieb.
- Zweck: NACHHALTIGKEIT
wenn "Nachhaltig" ist ein System dann, es sich auf unabsehbare Zeit hinaus nicht selber im Weg steht.
- SYSTEM-CHANGE
(anstatt Vermarktungskonzept)
- SHAKY SHIFT!
(anstatt business as usual)
- Solawi als Organisationskonzept hilft Konsumierenden und Landwirt:innen, Landwirtschaft gemeinsam so zu gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- KOOPERATION
(anstatt Konkurrenz, Marktmechnismen, Angebot und

Konsumierende & Landwirt:innen

- Es gibt keinen Einkaufskorb, sondern:
- SOLAWI-VERTRAG, d.h. Konsumierende und Landwirt:innen schliessen sich zusammen und leisten sich gemeinsam einen landwirtschaftlichen Betrieb.
- Zweck: NACHHALTIGKEIT
wenn "Nachhaltig" ist ein System dann, es sich auf unabsehbare Zeit hinaus nicht selber im Weg steht.
- SYSTEM-CHANGE
(anstatt Vermarktungskonzept)
- SHAKY SHIFT!
(anstatt business as usual)
- Solawi als Organisationskonzept hilft Konsumierenden und Landwirt:innen, Landwirtschaft gemeinsam so zu gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- KOOPERATION
(anstatt Konkurrenz, Marktmechnismen, Angebot und

Konsumierende & Landwirt:innen

- Es gibt keinen Einkaufskorb, sondern:
- SOLAWI-VERTRAG, d.h. Konsumierende und Landwirt:innen schliessen sich zusammen und leisten sich gemeinsam einen landwirtschaftlichen Betrieb.
- Zweck: NACHHALTIGKEIT
wenn "Nachhaltig" ist ein System dann, es sich auf unabsehbare Zeit hinaus nicht selber im Weg steht.
- SYSTEM-CHANGE
(anstatt Vermarktungskonzept)
- SHAKY SHIFT!
(anstatt business as usual)
- Solawi als Organisationskonzept hilft Konsumierenden und Landwirt:innen, Landwirtschaft gemeinsam so zu gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- KOOPERATION
(anstatt Konkurrenz, Marktmechnismen, Angebot und

Konsumierende & Landwirt:innen

- Es gibt keinen Einkaufskorb, sondern:
- SOLAWI-VERTRAG, d.h. Konsumierende und Landwirt:innen schliessen sich zusammen und leisten sich gemeinsam einen landwirtschaftlichen Betrieb.
- Zweck: NACHHALTIGKEIT
"Nachhaltig" ist ein System dann, wenn es sich auf unabsehbare Zeit hinaus nicht selber im Weg steht.
- SYSTEM-CHANGE
(anstatt Vermarktungskonzept)
- SHAKY SHIFT!
(anstatt business as usual)
- Solawi als Organisationskonzept hilft Konsumierenden und Landwirt:innen, Landwirtschaft gemeinsam so zu gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- KOOPERATION
(anstatt Konkurrenz, Marktmechanismen, Angebot und

Konsumierende & Landwirt:innen

- Es gibt keinen Einkaufskorb, sondern:
- SOLAWI-VERTRAG, d.h. Konsumierende und Landwirt:innen schliessen sich zusammen und leisten sich gemeinsam einen landwirtschaftlichen Betrieb.
- Zweck: NACHHALTIGKEIT
wenn "Nachhaltig" ist ein System dann, es sich auf unabsehbare Zeit hinaus nicht selber im Weg steht.
- SYSTEM-CHANGE
(anstatt Vermarktungskonzept)
- SHAKY SHIFT!
(anstatt business as usual)
- Solawi als Organisationskonzept hilft Konsumierenden und Landwirt:innen, Landwirtschaft gemeinsam so zu gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- KOOPERATION
(anstatt Konkurrenz, Marktmechnismen, Angebot und

UND WAS KOMMT
NACH DEM
KAPITALISMUS?

GUTES ESSEN
FÜR ALLE



Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden

Solawi Prinzipien

- ◎ **BETRIEBSBEITRAG**
(anstatt Produktpreis)
- ◎ **VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT**
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- ◎ **PARTIZIPATION**
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden

Solawi Prinzipien

- ◎ **BETRIEBSBEITRAG**
(anstatt Produktpreis)
- ◎ **VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT**
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- ◎ **PARTIZIPATION**
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden

Solawi Prinzipien

- ◎ **BETRIEBSBEITRAG**
(anstatt Produktpreis)
- ◎ **VERBINDLICHKEIT UND KONTINUITÄT**
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- ◎ **PARTIZIPATION**
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - mit-konsumieren
 - mit-finanzieren
 - mit-arbeiten
 - mit-entscheiden
- ◎ **BETRIEB KOMPLETT FINANZIEREN**
(anstatt einzelne Produkte ver-
/kaufen)
= GANZES BUDGET TRAGEN
- ◎ **ERNTE KOMPLETT VERTEILEN**
(anstatt Foodwaste erzeugen)
- ◎ **MOTIVATION AN DER SACHE**
(anstatt am Profit)

Solawi Prinzipien

- ◎ **BETRIEBSBEITRAG**
(anstatt Produktpreis)
- ◎ **VERBINDLICHKEIT UND KONTINUITÄT**
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- ◎ **PARTIZIPATION**
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - mit-konsumieren
 - mit-finanzieren
 - mit-arbeiten
 - mit-entscheiden
- ◎ **BETRIEB KOMPLETT FINANZIEREN**
(anstatt einzelne Produkte ver-
/kaufen)
= GANZES BUDGET TRAGEN
- ◎ **ERNTE KOMPLETT VERTEILEN**
(anstatt Foodwaste erzeugen)
- ◎ **MOTIVATION AN DER SACHE**
(anstatt am Profit)

Solawi Prinzipien

- ◎ **BETRIEBSBEITRAG**
(anstatt Produktpreis)
- ◎ **VERBINDLICHKEIT UND KONTINUITÄT**
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- ◎ **PARTIZIPATION**
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ▷ mit-konsumieren
 - ▷ mit-finanzieren
 - ▷ mit-arbeiten
 - ▷ mit-entscheiden
- ◎ **BETRIEB KOMPLETT FINANZIEREN**
(anstatt einzelne Produkte ver-
/kaufen)
= GANZES BUDGET TRAGEN
- ◎ **ERNTE KOMPLETT VERTEILEN**
(anstatt Foodwaste erzeugen)
- ◎ **MOTIVATION AN DER SACHE**
(anstatt am Profit)

Solawi Prinzipien

- ◎ **BETRIEBSBEITRAG**
(anstatt Produktpreis)
- ◎ **VERBINDLICHKEIT UND KONTINUITÄT**
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- ◎ **PARTIZIPATION**
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ▷ mit-konsumieren
 - ▷ mit-finanzieren
 - ▷ mit-arbeiten
 - ▷ mit-entscheiden
- ◎ **BETRIEB KOMPLETT FINANZIEREN**
(anstatt einzelne Produkte ver-
/kaufen)
= GANZES BUDGET TRAGEN
- ◎ **ERNTE KOMPLETT VERTEILEN**
(anstatt Foodwaste erzeugen)
- ◎ **MOTIVATION AN DER SACHE**
(anstatt am Profit)

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - mit-konsumieren
 - mit-finanzieren
 - mit-arbeiten
 - mit-entscheiden
- MITTEL- BIS LÄNGERFRISTIG
(anstatt Tageslaune)
- GROSSZÜGIGE
KÜNDIGUNGSFRISTEN
(anstatt No-Shows)
- NACHHALTIGE ANSPRÜCHE
(anstatt "nach mir die Sintflut")
- ORGANISIERUNG ALS
GENOSSENSCHAFT ODER VEREIN
(anstatt anonymen Markt)

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - mit-konsumieren
 - mit-finanzieren
 - mit-arbeiten
 - mit-entscheiden
- MITTEL- BIS LÄNGERFRISTIG
(anstatt Tageslaune)
- GROSSZÜGIGE
KÜNDIGUNGSFRISTEN
(anstatt No-Shows)
- NACHHALTIGE ANSPRÜCHE
(anstatt "nach mir die Sintflut")
- ORGANISIERUNG ALS
GENOSSENSCHAFT ODER VEREIN
(anstatt anonymen Markt)

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - mit-konsumieren
 - mit-finanzieren
 - mit-arbeiten
 - mit-entscheiden
- MITTEL- BIS LÄNGERFRISTIG
(anstatt Tageslaune)
- GROSSZÜGIGE
KÜNDIGUNGSFRISTEN
(anstatt No-Shows)
- NACHHALTIGE ANSPRÜCHE
(anstatt "nach mir die Sintflut")
- ORGANISIERUNG ALS
GENOSSENSCHAFT ODER VEREIN
(anstatt anonymen Markt)

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - mit-konsumieren
 - mit-finanzieren
 - mit-arbeiten
 - mit-entscheiden
- MITTEL- BIS LÄNGERFRISTIG
(anstatt Tageslaune)
- GROSSZÜGIGE
KÜNDIGUNGSFRISTEN
(anstatt No-Shows)
- NACHHALTIGE ANSPRÜCHE
(anstatt "nach mir die Sintflut")
- ORGANISIERUNG ALS
GENOSSENSCHAFT ODER VEREIN
(anstatt anonymen Markt)

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - mit-konsumieren
 - mit-finanzieren
 - mit-arbeiten
 - mit-entscheiden
- MITTEL- BIS LÄNGERFRISTIG
(anstatt Tageslaune)
- GROSSZÜGIGE
KÜNDIGUNGSFRISTEN
(anstatt No-Shows)
- NACHHALTIGE ANSPRÜCHE
(anstatt "nach mir die Sintflut")
- ORGANISIERUNG ALS
GENOSSENSCHAFT ODER VEREIN
(anstatt anonymen Markt)

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden
- DIREKT AN DER SACHE DRAN
(anstatt blindes Vertrauen)
- WIRKUNG / IMPACT DIREKT
FASSBAR
(anstatt latentes Zweifeln)
- IDENTIFIKATION
(anstatt Entfremdung)
- SOLAWI MIT NUR
HALBHERZIGER
ODER GANZ OHNE
PARTIZIPATION?

⊗ ... ist nur einseitige

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden
- DIREKT AN DER SACHE DRAN
(anstatt blindes Vertrauen)
- WIRKUNG / IMPACT DIREKT
FASSBAR
(anstatt latentes Zweifeln)
- IDENTIFIKATION
(anstatt Entfremdung)
- SOLAWI MIT NUR
HALBHERZIGER
ODER GANZ OHNE
PARTIZIPATION?

⊗ ... ist nur einseitige

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden
- DIREKT AN DER SACHE DRAN
(anstatt blindes Vertrauen)
- WIRKUNG / IMPACT DIREKT
FASSBAR
(anstatt latentes Zweifeln)
- IDENTIFIKATION
(anstatt Entfremdung)
- SOLAWI MIT NUR
HALBHERZIGER
ODER GANZ OHNE
PARTIZIPATION?

⊗ ... ist nur einseitige

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden
- DIREKT AN DER SACHE DRAN
(anstatt blindes Vertrauen)
- WIRKUNG / IMPACT DIREKT
FASSBAR
(anstatt latentes Zweifeln)
- IDENTIFIKATION
(anstatt Entfremdung)
- SOLAWI MIT NUR
HALBHERZIGER
ODER GANZ OHNE
PARTIZIPATION?

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden
- DIREKT AN DER SACHE DRAN
(anstatt blindes Vertrauen)
- WIRKUNG / IMPACT DIREKT
FASSBAR
(anstatt latentes Zweifeln)
- IDENTIFIKATION
(anstatt Entfremdung)
- SOLAWI MIT NUR
HALBHERZIGER
ODER GANZ OHNE
PARTIZIPATION?

⊗ ... ist nur einseitige

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden
- ERNTE TEILEN
(anstatt Einzelprodukte ver-/kaufen)
- ES HAT WAS ES HAT
(anstatt beliebige Verfügbarkeiten)
UND DAS IST VIEL! UND
VIELFALT!
(anstatt ganzjährig dasselbe
einkaufen)
- ABHOLSTELLEN
Weniger Aufwand als Heimlieferung.
TAUSCHTISCH /
TAUSCHPLATTFORM
Nicht auf Unbeliebtem sitzen
bleiben.

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - mit-konsumieren
 - mit-finanzieren
 - mit-arbeiten
 - mit-entscheiden
- ERNTE TEILEN
(anstatt Einzelprodukte ver-/kaufen)
- ES HAT WAS ES HAT
(anstatt beliebige Verfügbarkeiten)
UND DAS IST VIEL! UND
VIELFALT!
(anstatt ganzjährig dasselbe
einkaufen)
- ABHOLSTELLEN
Weniger Aufwand als Heimlieferung.
TAUSCHTISCH /
TAUSCHPLATTFORM
Nicht auf Unbeliebtem sitzen
bleiben.

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - mit-konsumieren
 - mit-finanzieren
 - mit-arbeiten
 - mit-entscheiden
- ERNTE TEILEN
(anstatt Einzelprodukte ver-/kaufen)
- ES HAT WAS ES HAT
(anstatt beliebige Verfügbarkeiten)
UND DAS IST VIEL! UND
VIELFALT!
(anstatt ganzjährig dasselbe
einkaufen)
- ABHOLSTELLEN
Weniger Aufwand als Heimlieferung.
TAUSCHTISCH /
TAUSCHPLATTFORM
Nicht auf Unbeliebtem sitzen
bleiben.

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden
- ERNTE TEILEN
(anstatt Einzelprodukte ver-/kaufen)
- ES HAT WAS ES HAT
(anstatt beliebige Verfügbarkeiten)
UND DAS IST VIEL! UND
VIELFALT!
(anstatt ganzjährig dasselbe
einkaufen)
- ABHOLSTELLEN
Weniger Aufwand als Heimlieferung.
TAUSCHTISCH /
TAUSCHPLATTFORM
Nicht auf Unbeliebtem sitzen
bleiben.

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden
- ERNTE TEILEN
(anstatt Einzelprodukte ver-/kaufen)
- ES HAT WAS ES HAT
(anstatt beliebige Verfügbarkeiten)
UND DAS IST VIEL! UND
VIELFALT!
(anstatt ganzjährig dasselbe
einkaufen)
- ABHOLSTELLEN
Weniger Aufwand als Heimlieferung.
TAUSCHTISCH /
TAUSCHPLATTFORM
Nicht auf Unbeliebtem sitzen
bleiben.

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ **mit-finanzieren**
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden
- BETRIEBSAUFWAND DECKEN
(anstatt Einzelprodukte bezahlen)
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL
- VORAUSZAHLUNG
(anstatt chronische
Liquiditätsengpässe)
- INNOVATION / ENTWICKLUNG
PLANEN
(anstatt auf Gewinne / Profite setzen)
- INVESTITIONEN GEMEINSAM
TRAGEN
(anstatt auf Schultern von Einzelnen)
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ **mit-finanzieren**
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden
- BETRIEBSAUFWAND DECKEN
(anstatt Einzelprodukte bezahlen)
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL
- VORAUSZAHLUNG
(anstatt chronische
Liquiditätsengpässe)
- INNOVATION / ENTWICKLUNG
PLANEN
(anstatt auf Gewinne / Profite setzen)
- INVESTITIONEN GEMEINSAM
TRAGEN
(anstatt auf Schultern von Einzelnen)
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ **mit-finanzieren**
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden
- BETRIEBSAUFWAND DECKEN
(anstatt Einzelprodukte bezahlen)
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL
- VORAUSZAHLUNG
(anstatt chronische
Liquiditätsengpässe)
- INNOVATION / ENTWICKLUNG
PLANEN
(anstatt auf Gewinne / Profite setzen)
- INVESTITIONEN GEMEINSAM
TRAGEN
(anstatt auf Schultern von Einzelnen)
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden
- BETRIEBSAUFWAND DECKEN
(anstatt Einzelprodukte bezahlen)
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL
- VORAUSZAHLUNG
(anstatt chronische
Liquiditätsengpässe)
- INNOVATION / ENTWICKLUNG
PLANEN
(anstatt auf Gewinne / Profite setzen)
- INVESTITIONEN GEMEINSAM
TRAGEN
(anstatt auf Schultern von Einzelnen)
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden
- BETRIEBSAUFWAND DECKEN
(anstatt Einzelprodukte bezahlen)
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL
- VORAUSZAHLUNG
(anstatt chronische
Liquiditätsengpässe)
- INNOVATION / ENTWICKLUNG
PLANEN
(anstatt auf Gewinne / Profite setzen)
- INVESTITIONEN GEMEINSAM
TRAGEN
(anstatt auf Schultern von Einzelnen)
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ mit-arbeiten
 - ⊗ mit-entscheiden
- BETRIEBSAUFWAND DECKEN
(anstatt Einzelprodukte bezahlen)
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL
- VORAUSZAHLUNG
(anstatt chronische
Liquiditätsengpässe)
- INNOVATION / ENTWICKLUNG
PLANEN
(anstatt auf Gewinne / Profite setzen)
- INVESTITIONEN GEMEINSAM
TRAGEN
(anstatt auf Schultern von Einzelnen)
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ **mit-arbeiten**
 - ⊗ mit-entscheiden
- ES GIBT VIEL ZU TUN - MACH MIT!
(anstatt die Lebenszeit anderer kaufen)
- GROSSE ENTLASTUNG
→ sofern gut und intelligent organisiert
GILT NUR FÜR EINFACHE ARBEITEN
→ Facharbeit bei Fachkräften belassen
- WESENTLICHE RESSOURCE
FÜR NACHHALTIGE EFFEKTE
(anstatt Nachhaltigkeit "erkaufen")

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ **mit-arbeiten**
 - ⊗ mit-entscheiden
- ES GIBT VIEL ZU TUN - MACH MIT!
(anstatt die Lebenszeit anderer kaufen)
- GROSSE ENTLASTUNG
→ sofern gut und intelligent organisiert
GILT NUR FÜR EINFACHE ARBEITEN
→ Facharbeit bei Fachkräften belassen
- WESENTLICHE RESSOURCE
FÜR NACHHALTIGE EFFEKTE
(anstatt Nachhaltigkeit "erkaufen")

Solawi Prinzipien

- **BETRIEBSBEITRAG**
(anstatt Produktpreis)
- **VERBINDLICHKEIT UND KONTINUITÄT**
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- **PARTIZIPATION**
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ **mit-arbeiten**
 - ⊗ mit-entscheiden
- **ES GIBT VIEL ZU TUN - MACH MIT!**
(anstatt die Lebenszeit anderer kaufen)
- **GROSSE ENTLASTUNG**
→ sofern gut und intelligent organisiert
GILT NUR FÜR EINFACHE ARBEITEN
→ Facharbeit bei Fachkräften belassen
- **WESENTLICHE RESSOURCE FÜR NACHHALTIGE EFFEKTE**
(anstatt Nachhaltigkeit "erkaufen")

Solawi Prinzipien

- **BETRIEBSBEITRAG**
(anstatt Produktpreis)
- **VERBINDLICHKEIT UND KONTINUITÄT**
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- **PARTIZIPATION**
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - ⊗ mit-konsumieren
 - ⊗ mit-finanzieren
 - ⊗ **mit-arbeiten**
 - ⊗ mit-entscheiden
- **ES GIBT VIEL ZU TUN - MACH MIT!**
(anstatt die Lebenszeit anderer kaufen)
- **GROSSE ENTLASTUNG**
→ sofern gut und intelligent organisiert
GILT NUR FÜR EINFACHE ARBEITEN
→ Facharbeit bei Fachkräften belassen
- **WESENTLICHE RESSOURCE FÜR NACHHALTIGE EFFEKTE**
(anstatt Nachhaltigkeit "erkaufen")

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - mit-konsumieren
 - mit-finanzieren
 - mit-arbeiten
 - mit-entscheiden
- ENTSCHIEDEN = ZUKUNFT
GESTALTEN
GEMEINSAM AKTIV ENTSCHIEDEN
(anstatt Markt-Fatalismus)
- GROSSE LINIEN
als Community diskutieren und
entscheiden,
z.B. "Welche Landwirtschaft wollen
wir?".
- FACHSPEZIFISCHE THEMEN
bei Fachkräften belassen und/oder
Expert:innen beiziehen.
- GRENZEN SIND FLIESSEND

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - mit-konsumieren
 - mit-finanzieren
 - mit-arbeiten
 - mit-entscheiden
- ENTSCHIEDEN = ZUKUNFT
GESTALTEN
GEMEINSAM AKTIV ENTSCHIEDEN
(anstatt Markt-Fatalismus)
- GROSSE LINIEN
als Community diskutieren und
entscheiden,
z.B. "Welche Landwirtschaft wollen
wir?".
- FACHSPEZIFISCHE THEMEN
bei Fachkräften belassen und/oder
Expert:innen beiziehen.
- GRENZEN SIND FLIESSEND

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - mit-konsumieren
 - mit-finanzieren
 - mit-arbeiten
 - mit-entscheiden
- ENTSCHEIDEN = ZUKUNFT
GESTALTEN
GEMEINSAM AKTIV ENTSCHEIDEN
(anstatt Markt-Fatalismus)
- GROSSE LINIEN
als Community diskutieren und
entscheiden,
z.B. "Welche Landwirtschaft wollen
wir?".
- FACHSPEZIFISCHE THEMEN
bei Fachkräften belassen und/oder
Expert:innen beiziehen.
- GRENZEN SIND FLIESSEND

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - mit-konsumieren
 - mit-finanzieren
 - mit-arbeiten
 - mit-entscheiden
- ENTSCHIEDEN = ZUKUNFT
GESTALTEN
GEMEINSAM AKTIV ENTSCHIEDEN
(anstatt Markt-Fatalismus)
- GROSSE LINIEN
als Community diskutieren und
entscheiden,
z.B. "Welche Landwirtschaft wollen
wir?".
- FACHSPEZIFISCHE THEMEN
bei Fachkräften belassen und/oder
Expert:innen beiziehen.
- GRENZEN SIND FLIESSEND

Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT
UND KONTINUITÄT
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION
(anstatt "unsichtbare Hand")
 - mit-konsumieren
 - mit-finanzieren
 - mit-arbeiten
 - mit-entscheiden
- ENTSCHIEDEN = ZUKUNFT
GESTALTEN
GEMEINSAM AKTIV ENTSCHIEDEN
(anstatt Markt-Fatalismus)
- GROSSE LINIEN
als Community diskutieren und
entscheiden,
z.B. "Welche Landwirtschaft wollen
wir?".
- FACHSPEZIFISCHE THEMEN
bei Fachkräften belassen und/oder
Expert:innen beiziehen.
- GRENZEN SIND FLIESSEND

Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch**** nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch**** nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch**** nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch**** nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch**** nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch**** nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch**** nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch**** nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- **NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!**
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht:
Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch**** nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch**** nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

Zukunftsperspektiven

- Solawi auf Distanz: z.B. Alpwirtschaft, Mittelmeer, Übersee...
- Solawi für ganze Wohngenossenschaften
- Solawi bzw. generell Ernährung als fundamentale Aufgabe des Gemeinwesens, vergleichbar mit Schulen, Strassen, Abfall, usw.
- Solawi-Prinzipien auf andere Branchen anwenden, z.B. Textilien, Energie, Pflege, Bauen, Transport, uvm.
- Solidarische Ökonomie, demokratische Wirtschaft: passen sehr gut zu unseren demokratischen Werten und politischen Strukturen. Warum also nicht zu unserem generellen ökonomischen Prinzip erklären?
- Gesellschaftlicher Grundkonsens: Nicht nur Politik und Wirtschaft sind Aspekte menschlicher Gesellschaft. Die Menschen organisieren sich bereits heute gerne auch privat. in Vereinen und

Zukunftsperspektiven

- ◎ Solawi auf Distanz: z.B. Alpwirtschaft, Mittelmeer, Übersee...
- ◎ Solawi für ganze Wohngenossenschaften
- ◎ Solawi bzw. generell Ernährung als fundamentale Aufgabe des Gemeinwesens, vergleichbar mit Schulen, Strassen, Abfall, usw.
- ◎ Solawi-Prinzipien auf andere Branchen anwenden, z.B. Textilien, Energie, Pflege, Bauen, Transport, uvm.
- ◎ Solidarische Ökonomie, demokratische Wirtschaft: passen sehr gut zu unseren demokratischen Werten und politischen Strukturen. Warum also nicht zu unserem generellen ökonomischen Prinzip erklären?
- ◎ Gesellschaftlicher Grundkonsens: Nicht nur Politik und Wirtschaft sind Aspekte menschlicher Gesellschaft. Die Menschen organisieren sich bereits heute gerne auch privat. in Vereinen und

Zukunftsperspektiven

- ◎ Solawi auf Distanz: z.B. Alpwirtschaft, Mittelmeer, Übersee...
- ◎ Solawi für ganze Wohngenossenschaften
- ◎ Solawi bzw. generell Ernährung als fundamentale Aufgabe des Gemeinwesens, vergleichbar mit Schulen, Strassen, Abfall, usw.
- ◎ Solawi-Prinzipien auf andere Branchen anwenden, z.B. Textilien, Energie, Pflege, Bauen, Transport, uvm.
- ◎ Solidarische Ökonomie, demokratische Wirtschaft: passen sehr gut zu unseren demokratischen Werten und politischen Strukturen. Warum also nicht zu unserem generellen ökonomischen Prinzip erklären?
- ◎ Gesellschaftlicher Grundkonsens: Nicht nur Politik und Wirtschaft sind Aspekte menschlicher Gesellschaft. Die Menschen organisieren sich bereits heute gerne auch privat. in Vereinen und

Zukunftsperspektiven

- ◎ Solawi auf Distanz: z.B. Alpwirtschaft, Mittelmeer, Übersee...
- ◎ Solawi für ganze Wohngenossenschaften
- ◎ Solawi bzw. generell Ernährung als fundamentale Aufgabe des Gemeinwesens, vergleichbar mit Schulen, Strassen, Abfall, usw.
- ◎ Solawi-Prinzipien auf andere Branchen anwenden, z.B. Textilien, Energie, Pflege, Bauen, Transport, uvm.
- ◎ Solidarische Ökonomie, demokratische Wirtschaft: passen sehr gut zu unseren demokratischen Werten und politischen Strukturen. Warum also nicht zu unserem generellen ökonomischen Prinzip erklären?
- ◎ Gesellschaftlicher Grundkonsens: Nicht nur Politik und Wirtschaft sind Aspekte menschlicher Gesellschaft. Die Menschen organisieren sich bereits heute gerne auch privat. in Vereinen und

Zukunftsperspektiven

- ◎ Solawi auf Distanz: z.B. Alpwirtschaft, Mittelmeer, Übersee...
- ◎ Solawi für ganze Wohngenossenschaften
- ◎ Solawi bzw. generell Ernährung als fundamentale Aufgabe des Gemeinwesens, vergleichbar mit Schulen, Strassen, Abfall, usw.
- ◎ Solawi-Prinzipien auf andere Branchen anwenden, z.B. Textilien, Energie, Pflege, Bauen, Transport, uvm.
- ◎ Solidarische Ökonomie, demokratische Wirtschaft: passen sehr gut zu unseren demokratischen Werten und politischen Strukturen. Warum also nicht zu unserem generellen ökonomischen Prinzip erklären?
- ◎ Gesellschaftlicher Grundkonsens: Nicht nur Politik und Wirtschaft sind Aspekte menschlicher Gesellschaft. Die Menschen organisieren sich bereits heute gerne auch privat, in Vereinen und

Zukunftsperspektiven

- ◎ Solawi auf Distanz: z.B. Alpwirtschaft, Mittelmeer, Übersee...
- ◎ Solawi für ganze Wohngenossenschaften
- ◎ Solawi bzw. generell Ernährung als fundamentale Aufgabe des Gemeinwesens, vergleichbar mit Schulen, Strassen, Abfall, usw.
- ◎ Solawi-Prinzipien auf andere Branchen anwenden, z.B. Textilien, Energie, Pflege, Bauen, Transport, uvm.
- ◎ Solidarische Ökonomie, demokratische Wirtschaft: passen sehr gut zu unseren demokratischen Werten und politischen Strukturen. Warum also nicht zu unserem generellen ökonomischen Prinzip erklären?
- ◎ Gesellschaftlicher Grundkonsens: Nicht nur Politik und Wirtschaft sind Aspekte menschlicher Gesellschaft. Die Menschen organisieren sich bereits heute gerne auch privat, in Vereinen und

Zukunftsperspektiven

- ◎ Solawi auf Distanz: z.B. Alpwirtschaft, Mittelmeer, Übersee...
- ◎ Solawi für ganze Wohngenossenschaften
- ◎ Solawi bzw. generell Ernährung als fundamentale Aufgabe des Gemeinwesens, vergleichbar mit Schulen, Strassen, Abfall, usw.
- ◎ Solawi-Prinzipien auf andere Branchen anwenden, z.B. Textilien, Energie, Pflege, Bauen, Transport, uvm.
- ◎ Solidarische Ökonomie, demokratische Wirtschaft: passen sehr gut zu unseren demokratischen Werten und politischen Strukturen. Warum also nicht zu unserem generellen ökonomischen Prinzip erklären?
- ◎ Gesellschaftlicher Grundkonsens: Nicht nur Politik und Wirtschaft sind Aspekte menschlicher Gesellschaft. Die Menschen organisieren sich bereits heute gerne auch privat. in Vereinen und

Zukunftsperspektiven

- ◎ Solawi auf Distanz: z.B. Alpwirtschaft, Mittelmeer, Übersee...
- ◎ Solawi für ganze Wohngenossenschaften
- ◎ Solawi bzw. generell Ernährung als fundamentale Aufgabe des Gemeinwesens, vergleichbar mit Schulen, Strassen, Abfall, usw.
- ◎ Solawi-Prinzipien auf andere Branchen anwenden, z.B. Textilien, Energie, Pflege, Bauen, Transport, uvm.
- ◎ Solidarische Ökonomie, demokratische Wirtschaft: passen sehr gut zu unseren demokratischen Werten und politischen Strukturen. Warum also nicht zu unserem generellen ökonomischen Prinzip erklären?
- ◎ Gesellschaftlicher Grundkonsens: Nicht nur Politik und Wirtschaft sind Aspekte menschlicher Gesellschaft. Die Menschen organisieren sich bereits heute gerne auch privat. in Vereinen und