

# Kooperationsstelle für solidarische Landwirtschaft



[info@solawi.ch](mailto:info@solawi.ch)

# Was ist Solawi?

- so – la – wi steht für "solidarische Landwirtschaft"
- SOLIDARITÄT als Begriff: Wird sehr oft karitativ verstanden. Im Solawi-Kontext geht es aber um den gemeinsamen Einsatz, auf Augenhöhe, für eine gemeinsame (gute) Sache.
- "Wir verkaufen kein Gemüse, wir essen es lieber selber."
- "Wir teilen den Aufwand und die Ernte."
- PROSUMENT:INNEN AHOI!  
"Bio, fair, regional. Mach mit, es hat
- ABGRENZUNG GEGEN RECHTS lokales Gemüse; regionale Wirtschaftskreisläufe, Kapitalismuskritik, alternative Wirtschaftsformen, mehr Handarbeit statt Mechanisierung, usw...
- ...ACHTUNG!  
Potenzielle Anschlussfähigkeit an rechtsextremistische und rechtsextrême Weltbilder und Ideologien!
- SOLAWI IST POLITISCH  
Solawi steht für Vielfalt auf dem Acker und in der Gesellschaft. Keine

# Was ist Solawi?

- ◎ so – la – wi steht für "solidarische Landwirtschaft"
- ◎ SOLIDARITÄT als Begriff: Wird sehr oft karitativ verstanden. Im Solawi-Kontext geht es aber um den gemeinsamen Einsatz, auf Augenhöhe, für eine gemeinsame (gute) Sache.
- ◎ "Wir verkaufen kein Gemüse, wir essen es lieber selber."
- ◎ "Wir teilen den Aufwand und die Ernte."
- ◎ PROSUMENT:INNEN AHOI!  
"Bio, fair, regional, Made with love"
- ◎ ABGRENZUNG GEGEN RECHTS lokales Gemüse; regionale Wirtschaftskreisläufe, Kapitalismuskritik, alternative Wirtschaftsformen, mehr Handarbeit statt Mechanisierung, usw...
- ◎ ...ACHTUNG!  
Potenzielle Anschlussfähigkeit an rechtsexotische und rechtsextreme Weltbilder und Ideologien!
- ◎ SOLAWI IST POLITISCH  
Solawi steht für Vielfalt auf dem Acker und in der Gesellschaft. Keine

# Was ist Solawi?

- so – la – wi steht für "solidarische Landwirtschaft"
- SOLIDARITÄT als Begriff: Wird sehr oft karitativ verstanden. Im Solawi-Kontext geht es aber um den gemeinsamen Einsatz, auf Augenhöhe, für eine gemeinsame (gute) Sache.
- "Wir verkaufen kein Gemüse, wir essen es lieber selber."
- "Wir teilen den Aufwand und die Ernte."
- PROSUMENT:INNEN AHOI!  
"Bio, fair, regional. Mach mit, es hat
- ABGRENZUNG GEGEN RECHTS  
lokales Gemüse; regionale Wirtschaftskreisläufe, Kapitalismuskritik, alternative Wirtschaftsformen, mehr Handarbeit statt Mechanisierung, usw...
- ...ACHTUNG!  
Potenzielle Anschlussfähigkeit an rechtsextremistische und rechtsextreme Weltbilder und Ideologien!
- SOLAWI IST POLITISCH  
Solawi steht für Vielfalt auf dem Acker und in der Gesellschaft. Keine

# Was ist Solawi?

- ◎ so – la – wi steht für "solidarische Landwirtschaft"
- ◎ SOLIDARITÄT als Begriff: Wird sehr oft karitativ verstanden. Im Solawi-Kontext geht es aber um den gemeinsamen Einsatz, auf Augenhöhe, für eine gemeinsame (gute) Sache.
- ◎ "Wir verkaufen kein Gemüse, wir essen es lieber selber."
- ◎ "Wir teilen den Aufwand und die Ernte."
- ◎ PROSUMENT:INNEN AHOI!  
"Bio, fair, regional. Mach mit, es hat
- ◎ ABGRENZUNG GEGEN RECHTS  
lokales Gemüse; regionale Wirtschaftskreisläufe, Kapitalismuskritik, alternative Wirtschaftsformen, mehr Handarbeit statt Mechanisierung, usw...
- ◎ ...ACHTUNG!  
Potenzielle Anschlussfähigkeit an rechtsextremistische und rechtsextrême Weltbilder und Ideologien!
- ◎ SOLAWI IST POLITISCH  
Solawi steht für Vielfalt auf dem Acker und in der Gesellschaft. Keine

# Was ist Solawi?

- ◎ so – la – wi steht für "solidarische Landwirtschaft"
- ◎ SOLIDARITÄT als Begriff: Wird sehr oft karitativ verstanden. Im Solawi-Kontext geht es aber um den gemeinsamen Einsatz, auf Augenhöhe, für eine gemeinsame (gute) Sache.
- ◎ "Wir verkaufen kein Gemüse, wir essen es lieber selber."
- ◎ "Wir teilen den Aufwand und die Ernte."
- ◎ PROSUMENT:INNEN AHOI!  
"Bio, fair, regional. Mach mit, es hat
- ◎ ABGRENZUNG GEGEN RECHTS  
lokales Gemüse; regionale Wirtschaftskreisläufe, Kapitalismuskritik, alternative Wirtschaftsformen, mehr Handarbeit statt Mechanisierung, usw...
- ◎ ...ACHTUNG!  
Potenzielle Anschlussfähigkeit an rechtsextremistische und rechtsextreme Weltbilder und Ideologien!
- ◎ SOLAWI IST POLITISCH  
Solawi steht für Vielfalt auf dem Acker und in der Gesellschaft. Keine

# Konsumierende & Landwirt:innen

- Es gibt keinen Einkaufskorb, sondern:
- SOLAWI-VERTRAG, d.h. Konsumierende und Landwirt:innen schliessen sich zusammen und leisten sich gemeinsam einen landwirtschaftlichen Betrieb.
- Zweck: NACHHALTIGKEIT  
"Nachhaltig" ist ein System dann, wenn es sich auf unabsehbare Zeit hinaus nicht selber im Weg steht.
- SYSTEM-CHANGE  
(anstatt Vermarktungskonzept)
- SHAKY SHIFT!  
(anstatt business as usual)
- Solawi als Organisationskonzept hilft Konsumierenden und Landwirt:innen, Landwirtschaft gemeinsam so zu gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- KOOPERATION  
(anstatt Konkurrenz, Marktmechnismen, Angebot und

# Konsumierende & Landwirt:innen

- ◎ Es gibt keinen Einkaufskorb, sondern:
- ◎ SOLAWI-VERTRAG, d.h. Konsumierende und Landwirt:innen schliessen sich zusammen und leisten sich gemeinsam einen landwirtschaftlichen Betrieb.
- ◎ Zweck: NACHHALTIGKEIT  
"Nachhaltig" ist ein System dann, wenn es sich auf unabsehbare Zeit hinaus nicht selber im Weg steht.
- ◎ SYSTEM-CHANGE  
(anstatt Vermarktungskonzept)
- ◎ SHAKY SHIFT!  
(anstatt business as usual)
- ◎ Solawi als Organisationskonzept hilft Konsumierenden und Landwirt:innen, Landwirtschaft gemeinsam so zu gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- ◎ KOOPERATION  
(anstatt Konkurrenz, Marktmechnismen, Angebot und



# Konsumierende & Landwirt:innen

- Es gibt keinen Einkaufskorb, sondern:
- SOLAWI-VERTRAG, d.h. Konsumierende und Landwirt:innen schliessen sich zusammen und leisten sich gemeinsam einen landwirtschaftlichen Betrieb.
- Zweck: NACHHALTIGKEIT  
wenn "Nachhaltig" ist ein System dann, es sich auf unabsehbare Zeit hinaus nicht selber im Weg steht.
- SYSTEM-CHANGE  
(anstatt Vermarktungskonzept)
- SHAKY SHIFT!  
(anstatt business as usual)
- Solawi als Organisationskonzept hilft Konsumierenden und Landwirt:innen, Landwirtschaft gemeinsam so zu gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- KOOPERATION  
(anstatt Konkurrenz, Marktmechnismen, Angebot und

# Konsumierende & Landwirt:innen

- Es gibt keinen Einkaufskorb, sondern:
- SOLAWI-VERTRAG, d.h. Konsumierende und Landwirt:innen schliessen sich zusammen und leisten sich gemeinsam einen landwirtschaftlichen Betrieb.
- Zweck: NACHHALTIGKEIT  
wenn "Nachhaltig" ist ein System dann, es sich auf unabsehbare Zeit hinaus nicht selber im Weg steht.
- SYSTEM-CHANGE  
(anstatt Vermarktungskonzept)
- SHAKY SHIFT!  
(anstatt business as usual)
- Solawi als Organisationskonzept hilft Konsumierenden und Landwirt:innen, Landwirtschaft gemeinsam so zu gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- KOOPERATION  
(anstatt Konkurrenz, Marktmechnismen, Angebot und

# Konsumierende & Landwirt:innen

- Es gibt keinen Einkaufskorb, sondern:
- SOLAWI-VERTRAG, d.h. Konsumierende und Landwirt:innen schliessen sich zusammen und leisten sich gemeinsam einen landwirtschaftlichen Betrieb.
- Zweck: NACHHALTIGKEIT  
wenn "Nachhaltig" ist ein System dann, es sich auf unabsehbare Zeit hinaus nicht selber im Weg steht.
- SYSTEM-CHANGE  
(anstatt Vermarktungskonzept)
- SHAKY SHIFT!  
(anstatt business as usual)
- Solawi als Organisationskonzept hilft Konsumierenden und Landwirt:innen, Landwirtschaft gemeinsam so zu gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- KOOPERATION  
(anstatt Konkurrenz, Marktmechnismen, Angebot und

# Konsumierende & Landwirt:innen

- Es gibt keinen Einkaufskorb, sondern:
- SOLAWI-VERTRAG, d.h. Konsumierende und Landwirt:innen schliessen sich zusammen und leisten sich gemeinsam einen landwirtschaftlichen Betrieb.
- Zweck: NACHHALTIGKEIT  
wenn "Nachhaltig" ist ein System dann, es sich auf unabsehbare Zeit hinaus nicht selber im Weg steht.
- SYSTEM-CHANGE  
(anstatt Vermarktungskonzept)
- SHAKY SHIFT!  
(anstatt business as usual)
- Solawi als Organisationskonzept hilft Konsumierenden und Landwirt:innen, Landwirtschaft gemeinsam so zu gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- KOOPERATION  
(anstatt Konkurrenz, Marktmechnismen, Angebot und

# Konsumierende & Landwirt:innen

- Es gibt keinen Einkaufskorb, sondern:
- SOLAWI-VERTRAG, d.h. Konsumierende und Landwirt:innen schliessen sich zusammen und leisten sich gemeinsam einen landwirtschaftlichen Betrieb.
- Zweck: NACHHALTIGKEIT  
wenn "Nachhaltig" ist ein System dann, es sich auf unabsehbare Zeit hinaus nicht selber im Weg steht.
- SYSTEM-CHANGE  
(anstatt Vermarktungskonzept)
- SHAKY SHIFT!  
(anstatt business as usual)
- Solawi als Organisationskonzept hilft Konsumierenden und Landwirt:innen, Landwirtschaft gemeinsam so zu gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- KOOPERATION  
(anstatt Konkurrenz, Marktmechnismen, Angebot und

# Konsumierende & Landwirt:innen

- Es gibt keinen Einkaufskorb, sondern:
- SOLAWI-VERTRAG, d.h. Konsumierende und Landwirt:innen schliessen sich zusammen und leisten sich gemeinsam einen landwirtschaftlichen Betrieb.
- Zweck: NACHHALTIGKEIT  
wenn "Nachhaltig" ist ein System dann, es sich auf unabsehbare Zeit hinaus nicht selber im Weg steht.
- SYSTEM-CHANGE  
(anstatt Vermarktungskonzept)
- SHAKY SHIFT!  
(anstatt business as usual)
- Solawi als Organisationskonzept hilft Konsumierenden und Landwirt:innen, Landwirtschaft gemeinsam so zu gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- KOOPERATION  
(anstatt Konkurrenz, Marktmechnismen, Angebot und

UND WAS KOMMT  
NACH DEM  
KAPITALISMUS?

GUTES ESSEN  
FÜR ALLE



# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden



# Solawi Prinzipien

- ◎ **BETRIEBSBEITRAG**  
(anstatt Produktpreis)
- ◎ **VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT**  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- ◎ **PARTIZIPATION**  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden

# Solawi Prinzipien

- ◎ **BETRIEBSBEITRAG**  
(anstatt Produktpreis)
- ◎ **VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT**  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- ◎ **PARTIZIPATION**  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden

# Solawi Prinzipien

- ◎ **BETRIEBSBEITRAG**  
(anstatt Produktpreis)
- ◎ **VERBINDLICHKEIT UND KONTINUITÄT**  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- ◎ **PARTIZIPATION**  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - mit-konsumieren
  - mit-finanzieren
  - mit-arbeiten
  - mit-entscheiden
- ◎ **BETRIEB KOMPLETT FINANZIEREN**  
(anstatt einzelne Produkte ver-  
/kaufen)  
= GANZES BUDGET TRAGEN
- ◎ **ERNTE KOMPLETT VERTEILEN**  
(anstatt Foodwaste erzeugen)
- ◎ **MOTIVATION AN DER SACHE**  
(anstatt am Profit)



# Solawi Prinzipien

- ◎ **BETRIEBSBEITRAG**  
(anstatt Produktpreis)
- ◎ **VERBINDLICHKEIT UND KONTINUITÄT**  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- ◎ **PARTIZIPATION**  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ▷ mit-konsumieren
  - ▷ mit-finanzieren
  - ▷ mit-arbeiten
  - ▷ mit-entscheiden
- ◎ **BETRIEB KOMPLETT FINANZIEREN**  
(anstatt einzelne Produkte ver-  
/kaufen)  
**= GANZES BUDGET TRAGEN**
- ◎ **ERNTE KOMPLETT VERTEILEN**  
(anstatt Foodwaste erzeugen)
- ◎ **MOTIVATION AN DER SACHE**  
(anstatt am Profit)

# Solawi Prinzipien

- ◎ **BETRIEBSBEITRAG**  
(anstatt Produktpreis)
- ◎ **VERBINDLICHKEIT UND KONTINUITÄT**  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- ◎ **PARTIZIPATION**  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ▷ mit-konsumieren
  - ▷ mit-finanzieren
  - ▷ mit-arbeiten
  - ▷ mit-entscheiden
- ◎ **BETRIEB KOMPLETT FINANZIEREN**  
(anstatt einzelne Produkte ver-  
/kaufen)  
**= GANZES BUDGET TRAGEN**
- ◎ **ERNTE KOMPLETT VERTEILEN**  
(anstatt Foodwaste erzeugen)
- ◎ **MOTIVATION AN DER SACHE**  
(anstatt am Profit)

# Solawi Prinzipien

- ◎ **BETRIEBSBEITRAG**  
(anstatt Produktpreis)
- ◎ **VERBINDLICHKEIT UND KONTINUITÄT**  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- ◎ **PARTIZIPATION**  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ▷ mit-konsumieren
  - ▷ mit-finanzieren
  - ▷ mit-arbeiten
  - ▷ mit-entscheiden
- ◎ **BETRIEB KOMPLETT FINANZIEREN**  
(anstatt einzelne Produkte ver-  
/kaufen)  
= GANZES BUDGET TRAGEN
- ◎ **ERNTE KOMPLETT VERTEILEN**  
(anstatt Foodwaste erzeugen)
- ◎ **MOTIVATION AN DER SACHE**  
(anstatt am Profit)

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - mit-konsumieren
  - mit-finanzieren
  - mit-arbeiten
  - mit-entscheiden
- MITTEL- BIS LÄNGERFRISTIG  
(anstatt Tageslaune)
- GROSSZÜGIGE  
KÜNDIGUNGSFRISTEN  
(anstatt No-Shows)
- NACHHALTIGE ANSPRÜCHE  
(anstatt "nach mir die Sintflut")
- ORGANISIERUNG ALS  
GENOSSENSCHAFT ODER VEREIN  
(anstatt anonymen Markt)

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - mit-konsumieren
  - mit-finanzieren
  - mit-arbeiten
  - mit-entscheiden
- MITTEL- BIS LÄNGERFRISTIG  
(anstatt Tageslaune)
- GROSSZÜGIGE  
KÜNDIGUNGSFRISTEN  
(anstatt No-Shows)
- NACHHALTIGE ANSPRÜCHE  
(anstatt "nach mir die Sintflut")
- ORGANISIERUNG ALS  
GENOSSENSCHAFT ODER VEREIN  
(anstatt anonymen Markt)

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - mit-konsumieren
  - mit-finanzieren
  - mit-arbeiten
  - mit-entscheiden
- MITTEL- BIS LÄNGERFRISTIG  
(anstatt Tageslaune)
- GROSSZÜGIGE  
KÜNDIGUNGSFRISTEN  
(anstatt No-Shows)
- NACHHALTIGE ANSPRÜCHE  
(anstatt "nach mir die Sintflut")
- ORGANISIERUNG ALS  
GENOSSENSCHAFT ODER VEREIN  
(anstatt anonymen Markt)

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - mit-konsumieren
  - mit-finanzieren
  - mit-arbeiten
  - mit-entscheiden
- MITTEL- BIS LÄNGERFRISTIG  
(anstatt Tageslaune)
- GROSSZÜGIGE  
KÜNDIGUNGSFRISTEN  
(anstatt No-Shows)
- NACHHALTIGE ANSPRÜCHE  
(anstatt "nach mir die Sintflut")
- ORGANISIERUNG ALS  
GENOSSENSCHAFT ODER VEREIN  
(anstatt anonymen Markt)

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - mit-konsumieren
  - mit-finanzieren
  - mit-arbeiten
  - mit-entscheiden
- MITTEL- BIS LÄNGERFRISTIG  
(anstatt Tageslaune)
- GROSSZÜGIGE  
KÜNDIGUNGSFRISTEN  
(anstatt No-Shows)
- NACHHALTIGE ANSPRÜCHE  
(anstatt "nach mir die Sintflut")
- ORGANISIERUNG ALS  
GENOSSENSCHAFT ODER VEREIN  
(anstatt anonymen Markt)



# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden
- DIREKT AN DER SACHE DRAN  
(anstatt blindes Vertrauen)
- WIRKUNG / IMPACT DIREKT  
FASSBAR  
(anstatt latentes Zweifeln)
- IDENTIFIKATION  
(anstatt Entfremdung)
- SOLAWI MIT NUR  
HALBHERZIGER  
ODER GANZ OHNE  
PARTIZIPATION?

⊗ ... ist nur einseitige

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden
- DIREKT AN DER SACHE DRAN  
(anstatt blindes Vertrauen)
- WIRKUNG / IMPACT DIREKT  
FASSBAR  
(anstatt latentes Zweifeln)
- IDENTIFIKATION  
(anstatt Entfremdung)
- SOLAWI MIT NUR  
HALBHERZIGER  
ODER GANZ OHNE  
PARTIZIPATION?

⊗ ... ist nur einseitig

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden
- DIREKT AN DER SACHE DRAN  
(anstatt blindes Vertrauen)
- WIRKUNG / IMPACT DIREKT  
FASSBAR  
(anstatt latentes Zweifeln)
- IDENTIFIKATION  
(anstatt Entfremdung)
- SOLAWI MIT NUR  
HALBHERZIGER  
ODER GANZ OHNE  
PARTIZIPATION?

⊗ ... ist nur einseitige

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden
- DIREKT AN DER SACHE DRAN  
(anstatt blindes Vertrauen)
- WIRKUNG / IMPACT DIREKT  
FASSBAR  
(anstatt latentes Zweifeln)
- IDENTIFIKATION  
(anstatt Entfremdung)
- SOLAWI MIT NUR  
HALBHERZIGER  
ODER GANZ OHNE  
PARTIZIPATION?

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden
- DIREKT AN DER SACHE DRAN  
(anstatt blindes Vertrauen)
- WIRKUNG / IMPACT DIREKT  
FASSBAR  
(anstatt latentes Zweifeln)
- IDENTIFIKATION  
(anstatt Entfremdung)
- SOLAWI MIT NUR  
HALBHERZIGER  
ODER GANZ OHNE  
PARTIZIPATION?

⊗ ... ist nur einseitige

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden
- ERNTE TEILEN  
(anstatt Einzelprodukte ver-/kaufen)
- ES HAT WAS ES HAT  
(anstatt beliebige Verfügbarkeiten)  
UND DAS IST VIEL! UND  
VIELFALT!  
(anstatt ganzjährig dasselbe  
einkaufen)
- ABHOLSTELLEN  
Weniger Aufwand als Heimlieferung.  
TAUSCHTISCH /  
TAUSCHPLATTFORM  
Nicht auf Unbeliebtem sitzen  
bleiben.

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - mit-konsumieren
  - mit-finanzieren
  - mit-arbeiten
  - mit-entscheiden
- ERNTE TEILEN  
(anstatt Einzelprodukte ver-/kaufen)
- ES HAT WAS ES HAT  
(anstatt beliebige Verfügbarkeiten)  
UND DAS IST VIEL! UND  
VIELFALT!  
(anstatt ganzjährig dasselbe  
einkaufen)
- ABHOLSTELLEN  
Weniger Aufwand als Heimlieferung.  
TAUSCHTISCH /  
TAUSCHPLATTFORM  
Nicht auf Unbeliebtem sitzen  
bleiben.

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - mit-konsumieren
  - mit-finanzieren
  - mit-arbeiten
  - mit-entscheiden
- ERNTE TEILEN  
(anstatt Einzelprodukte ver-/kaufen)
- ES HAT WAS ES HAT  
(anstatt beliebige Verfügbarkeiten)  
UND DAS IST VIEL! UND  
VIELFALT!  
(anstatt ganzjährig dasselbe  
einkaufen)
- ABHOLSTELLEN  
Weniger Aufwand als Heimlieferung.  
TAUSCHTISCH /  
TAUSCHPLATTFORM  
Nicht auf Unbeliebtem sitzen  
bleiben.



# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden
- ERNTE TEILEN  
(anstatt Einzelprodukte ver-/kaufen)
- ES HAT WAS ES HAT  
(anstatt beliebige Verfügbarkeiten)  
UND DAS IST VIEL! UND  
VIELFALT!  
(anstatt ganzjährig dasselbe  
einkaufen)
- ABHOLSTELLEN  
Weniger Aufwand als Heimlieferung.  
TAUSCHTISCH /  
TAUSCHPLATTFORM  
Nicht auf Unbeliebtem sitzen  
bleiben.

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden
- ERNTE TEILEN  
(anstatt Einzelprodukte ver-/kaufen)
- ES HAT WAS ES HAT  
(anstatt beliebige Verfügbarkeiten)  
UND DAS IST VIEL! UND  
VIELFALT!  
(anstatt ganzjährig dasselbe  
einkaufen)
- ABHOLSTELLEN  
Weniger Aufwand als Heimlieferung.  
TAUSCHTISCH /  
TAUSCHPLATTFORM  
Nicht auf Unbeliebtem sitzen  
bleiben.

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ **mit-finanzieren**
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden
- BETRIEBSAUFWAND DECKEN  
(anstatt Einzelprodukte bezahlen)  
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL
- VORAUSZAHLUNG  
(anstatt chronische  
Liquiditätsengpässe)
- INNOVATION / ENTWICKLUNG  
PLANEN  
(anstatt auf Gewinne / Profite setzen)
- INVESTITIONEN GEMEINSAM  
TRAGEN  
(anstatt auf Schultern von Einzelnen)  
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ **mit-finanzieren**
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden
- BETRIEBSAUFWAND DECKEN  
(anstatt Einzelprodukte bezahlen)  
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL
- VORAUSZAHLUNG  
(anstatt chronische  
Liquiditätsengpässe)
- INNOVATION / ENTWICKLUNG  
PLANEN  
(anstatt auf Gewinne / Profite setzen)
- INVESTITIONEN GEMEINSAM  
TRAGEN  
(anstatt auf Schultern von Einzelnen)  
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - mit-konsumieren
  - **mit-finanzieren**
  - mit-arbeiten
  - mit-entscheiden
- BETRIEBSAUFWAND DECKEN  
(anstatt Einzelprodukte bezahlen)  
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL
- VORAUSZAHLUNG  
(anstatt chronische  
Liquiditätsengpässe)
- INNOVATION / ENTWICKLUNG  
PLANEN  
(anstatt auf Gewinne / Profite setzen)
- INVESTITIONEN GEMEINSAM  
TRAGEN  
(anstatt auf Schultern von Einzelnen)  
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden
- BETRIEBSAUFWAND DECKEN  
(anstatt Einzelprodukte bezahlen)  
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL
- VORAUSZAHLUNG  
(anstatt chronische  
Liquiditätsengpässe)
- INNOVATION / ENTWICKLUNG  
PLANEN  
(anstatt auf Gewinne / Profite setzen)
- INVESTITIONEN GEMEINSAM  
TRAGEN  
(anstatt auf Schultern von Einzelnen)  
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden
- BETRIEBSAUFWAND DECKEN  
(anstatt Einzelprodukte bezahlen)  
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL
- VORAUSZAHLUNG  
(anstatt chronische  
Liquiditätsengpässe)
- INNOVATION / ENTWICKLUNG  
PLANEN  
(anstatt auf Gewinne / Profite setzen)
- INVESTITIONEN GEMEINSAM  
TRAGEN  
(anstatt auf Schultern von Einzelnen)  
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden
- BETRIEBSAUFWAND DECKEN  
(anstatt Einzelprodukte bezahlen)  
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL
- VORAUSZAHLUNG  
(anstatt chronische  
Liquiditätsengpässe)
- INNOVATION / ENTWICKLUNG  
PLANEN  
(anstatt auf Gewinne / Profite setzen)
- INVESTITIONEN GEMEINSAM  
TRAGEN  
(anstatt auf Schultern von Einzelnen)  
JEDES MITGLIED ZAHLT ANTEIL



# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ **mit-arbeiten**
  - ⊗ mit-entscheiden
- ES GIBT VIEL ZU TUN - MACH MIT!  
(anstatt die Lebenszeit anderer kaufen)
- GROSSE ENTLASTUNG  
→ sofern gut und intelligent organisiert  
GILT NUR FÜR EINFACHE ARBEITEN  
→ Facharbeit bei Fachkräften belassen
- WESENTLICHE RESSOURCE  
FÜR NACHHALTIGE EFFEKTE  
(anstatt Nachhaltigkeit "erkaufen")

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ **mit-arbeiten**
  - ⊗ mit-entscheiden
- ES GIBT VIEL ZU TUN - MACH MIT!  
(anstatt die Lebenszeit anderer kaufen)
- GROSSE ENTLASTUNG  
→ sofern gut und intelligent organisiert  
GILT NUR FÜR EINFACHE ARBEITEN  
→ Facharbeit bei Fachkräften belassen
- WESENTLICHE RESSOURCE  
FÜR NACHHALTIGE EFFEKTE  
(anstatt Nachhaltigkeit "erkaufen")

# Solawi Prinzipien

- **BETRIEBSBEITRAG**  
(anstatt Produktpreis)
- **VERBINDLICHKEIT UND KONTINUITÄT**  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- **PARTIZIPATION**  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ **mit-arbeiten**
  - ⊗ mit-entscheiden
- **ES GIBT VIEL ZU TUN - MACH MIT!**  
(anstatt die Lebenszeit anderer kaufen)
- **GROSSE ENTLASTUNG**  
→ sofern gut und intelligent organisiert  
**GILT NUR FÜR EINFACHE ARBEITEN**  
→ Facharbeit bei Fachkräften belassen
- **WESENTLICHE RESSOURCE FÜR NACHHALTIGE EFFEKTE**  
(anstatt Nachhaltigkeit "erkaufen")

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - ⊗ mit-konsumieren
  - ⊗ mit-finanzieren
  - ⊗ mit-arbeiten
  - ⊗ mit-entscheiden
- ES GIBT VIEL ZU TUN - MACH MIT!  
(anstatt die Lebenszeit anderer kaufen)
- GROSSE ENTLASTUNG  
→ sofern gut und intelligent organisiert  
GILT NUR FÜR EINFACHE ARBEITEN  
→ Facharbeit bei Fachkräften belassen
- WESENTLICHE RESSOURCE  
FÜR NACHHALTIGE EFFEKTE  
(anstatt Nachhaltigkeit "erkaufen")

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - mit-konsumieren
  - mit-finanzieren
  - mit-arbeiten
  - mit-entscheiden
- ENTSCHIEDEN = ZUKUNFT  
GESTALTEN  
GEMEINSAM AKTIV ENTSCHIEDEN  
(anstatt Markt-Fatalismus)
- GROSSE LINIEN  
als Community diskutieren und  
entscheiden,  
z.B. "Welche Landwirtschaft wollen  
wir?".
- FACHSPEZIFISCHE THEMEN  
bei Fachkräften belassen und/oder  
Expert:innen beiziehen.
- GRENZEN SIND FLIESSEND

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - mit-konsumieren
  - mit-finanzieren
  - mit-arbeiten
  - **mit-entscheiden**
- **ENTSCHEIDEN = ZUKUNFT  
GESTALTEN**  
**GEMEINSAM AKTIV ENTSCHEIDEN**  
(anstatt Markt-Fatalismus)
- GROSSE LINIEN  
als Community diskutieren und  
entscheiden,  
z.B. "Welche Landwirtschaft wollen  
wir?".
- FACHSPEZIFISCHE THEMEN  
bei Fachkräften belassen und/oder  
Expert:innen beiziehen.
- GRENZEN SIND FLIESSEND

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - mit-konsumieren
  - mit-finanzieren
  - mit-arbeiten
  - mit-entscheiden
- ENTSCHEIDEN = ZUKUNFT  
GESTALTEN  
GEMEINSAM AKTIV ENTSCHEIDEN  
(anstatt Markt-Fatalismus)
- GROSSE LINIEN  
als Community diskutieren und  
entscheiden,  
z.B. "Welche Landwirtschaft wollen  
wir?".
- FACHSPEZIFISCHE THEMEN  
bei Fachkräften belassen und/oder  
Expert:innen beiziehen.
- GRENZEN SIND FLIESSEND

# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - mit-konsumieren
  - mit-finanzieren
  - mit-arbeiten
  - mit-entscheiden
- ENTSCHEIDEN = ZUKUNFT  
GESTALTEN  
GEMEINSAM AKTIV ENTSCHEIDEN  
(anstatt Markt-Fatalismus)
- GROSSE LINIEN  
als Community diskutieren und  
entscheiden,  
z.B. "Welche Landwirtschaft wollen  
wir?".
- FACHSPEZIFISCHE THEMEN  
bei Fachkräften belassen und/oder  
Expert:innen beiziehen.
- GRENZEN SIND FLIESSEND



# Solawi Prinzipien

- BETRIEBSBEITRAG  
(anstatt Produktpreis)
- VERBINDLICHKEIT  
UND KONTINUITÄT  
(anstatt Volatilität und Unsicherheit)
- PARTIZIPATION  
(anstatt "unsichtbare Hand")
  - mit-konsumieren
  - mit-finanzieren
  - mit-arbeiten
  - mit-entscheiden
- ENTSCHIEDEN = ZUKUNFT  
GESTALTEN  
GEMEINSAM AKTIV ENTSCHIEDEN  
(anstatt Markt-Fatalismus)
- GROSSE LINIEN  
als Community diskutieren und  
entscheiden,  
z.B. "Welche Landwirtschaft wollen  
wir?".
- FACHSPEZIFISCHE THEMEN  
bei Fachkräften belassen und/oder  
Expert:innen beiziehen.
- GRENZEN SIND FLIESSEND

# Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch\*\*\*\* nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

# Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch\*\*\*\* nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

# Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch\*\*\*\* nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

# Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch\*\*\*\* nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

# Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch\*\*\*\* nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

# Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch\*\*\*\* nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

# Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch\*\*\*\* nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.



# Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch\*\*\*\* nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

# Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- **NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!**
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht:
  - Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch\*\*\*\* nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

# Warum so kompliziert?

- Einkaufen wäre doch viel einfacher. Oder?
- Können wir nicht Nachhaltigkeit einfach einkaufen und dafür nichts weiteres ändern in unserem Leben?
- Landwirtschaft so gestalten, dass alle Beteiligten dahinterstehen können.
- NICHT NUR LANDWIRTSCHAFT, SONDERN GENERELL "DIE WIRTSCHAFT" KÖNNEN WIR UMGESTALTEN!
- Es ist NICHT KOMPLIZIERT. Sondern NUR UNGEWOHNT - noch.
- Wie oft kaufen wir Dinge ein, die wir nicht gut finden aber trotzdem kaufen, einfach weil irgendeine Lösung her muss?
- "Angebot und Nachfrage" funktioniert nicht: Wer zuviel Geld hat, kann jeden Sch\*\*\*\* nachfragen. Und wer kein Geld hat, kann nicht einmal etwas zu essen nachfragen.

# Zukunftsperspektiven

- Solawi auf Distanz: z.B. Alpwirtschaft, Mittelmeer, Übersee...
- Solawi für ganze Wohngenossenschaften
- Solawi bzw. generell Ernährung als fundamentale Aufgabe des Gemeinwesens, vergleichbar mit Schulen, Strassen, Abfall, usw.
- Solawi-Prinzipien auf andere Branchen anwenden, z.B. Textilien, Energie, Pflege, Bauen, Transport, uvm.
- Solidarische Ökonomie, demokratische Wirtschaft: passen sehr gut zu unseren demokratischen Werten und politischen Strukturen. Warum also nicht zu unserem generellen ökonomischen Prinzip erklären?
- Gesellschaftlicher Grundkonsens: Nicht nur Politik und Wirtschaft sind Aspekte menschlicher Gesellschaft. Die Menschen organisieren sich bereits heute gerne auch privat. in Vereinen und

# Zukunftsperspektiven

- ◎ Solawi auf Distanz: z.B. Alpwirtschaft, Mittelmeer, Übersee...
- ◎ Solawi für ganze Wohngenossenschaften
- ◎ Solawi bzw. generell Ernährung als fundamentale Aufgabe des Gemeinwesens, vergleichbar mit Schulen, Strassen, Abfall, usw.
- ◎ Solawi-Prinzipien auf andere Branchen anwenden, z.B. Textilien, Energie, Pflege, Bauen, Transport, uvm.
- ◎ Solidarische Ökonomie, demokratische Wirtschaft: passen sehr gut zu unseren demokratischen Werten und politischen Strukturen. Warum also nicht zu unserem generellen ökonomischen Prinzip erklären?
- ◎ Gesellschaftlicher Grundkonsens: Nicht nur Politik und Wirtschaft sind Aspekte menschlicher Gesellschaft. Die Menschen organisieren sich bereits heute gerne auch privat. in Vereinen und

# Zukunftsperspektiven

- ◎ Solawi auf Distanz: z.B. Alpwirtschaft, Mittelmeer, Übersee...
- ◎ Solawi für ganze Wohngenossenschaften
- ◎ Solawi bzw. generell Ernährung als fundamentale Aufgabe des Gemeinwesens, vergleichbar mit Schulen, Strassen, Abfall, usw.
- ◎ Solawi-Prinzipien auf andere Branchen anwenden, z.B. Textilien, Energie, Pflege, Bauen, Transport, uvm.
- ◎ Solidarische Ökonomie, demokratische Wirtschaft: passen sehr gut zu unseren demokratischen Werten und politischen Strukturen. Warum also nicht zu unserem generellen ökonomischen Prinzip erklären?
- ◎ Gesellschaftlicher Grundkonsens: Nicht nur Politik und Wirtschaft sind Aspekte menschlicher Gesellschaft. Die Menschen organisieren sich bereits heute gerne auch privat. in Vereinen und

# Zukunftsperspektiven

- ◎ Solawi auf Distanz: z.B. Alpwirtschaft, Mittelmeer, Übersee...
- ◎ Solawi für ganze Wohngenossenschaften
- ◎ Solawi bzw. generell Ernährung als fundamentale Aufgabe des Gemeinwesens, vergleichbar mit Schulen, Strassen, Abfall, usw.
- ◎ Solawi-Prinzipien auf andere Branchen anwenden, z.B. Textilien, Energie, Pflege, Bauen, Transport, uvm.
- ◎ Solidarische Ökonomie, demokratische Wirtschaft: passen sehr gut zu unseren demokratischen Werten und politischen Strukturen. Warum also nicht zu unserem generellen ökonomischen Prinzip erklären?
- ◎ Gesellschaftlicher Grundkonsens: Nicht nur Politik und Wirtschaft sind Aspekte menschlicher Gesellschaft. Die Menschen organisieren sich bereits heute gerne auch privat. in Vereinen und

# Zukunftsperspektiven

- ◎ Solawi auf Distanz: z.B. Alpwirtschaft, Mittelmeer, Übersee...
- ◎ Solawi für ganze Wohngenossenschaften
- ◎ Solawi bzw. generell Ernährung als fundamentale Aufgabe des Gemeinwesens, vergleichbar mit Schulen, Strassen, Abfall, usw.
- ◎ Solawi-Prinzipien auf andere Branchen anwenden, z.B. Textilien, Energie, Pflege, Bauen, Transport, uvm.
- ◎ Solidarische Ökonomie, demokratische Wirtschaft: passen sehr gut zu unseren demokratischen Werten und politischen Strukturen. Warum also nicht zu unserem generellen ökonomischen Prinzip erklären?
- ◎ Gesellschaftlicher Grundkonsens: Nicht nur Politik und Wirtschaft sind Aspekte menschlicher Gesellschaft. Die Menschen organisieren sich bereits heute gerne auch privat, in Vereinen und



# Zukunftsperspektiven

- ◎ Solawi auf Distanz: z.B. Alpwirtschaft, Mittelmeer, Übersee...
- ◎ Solawi für ganze Wohngenossenschaften
- ◎ Solawi bzw. generell Ernährung als fundamentale Aufgabe des Gemeinwesens, vergleichbar mit Schulen, Strassen, Abfall, usw.
- ◎ Solawi-Prinzipien auf andere Branchen anwenden, z.B. Textilien, Energie, Pflege, Bauen, Transport, uvm.
- ◎ Solidarische Ökonomie, demokratische Wirtschaft: passen sehr gut zu unseren demokratischen Werten und politischen Strukturen. Warum also nicht zu unserem generellen ökonomischen Prinzip erklären?
- ◎ Gesellschaftlicher Grundkonsens: Nicht nur Politik und Wirtschaft sind Aspekte menschlicher Gesellschaft. Die Menschen organisieren sich bereits heute gerne auch privat, in Vereinen und

# Zukunftsperspektiven

- ◎ Solawi auf Distanz: z.B. Alpwirtschaft, Mittelmeer, Übersee...
- ◎ Solawi für ganze Wohngenossenschaften
- ◎ Solawi bzw. generell Ernährung als fundamentale Aufgabe des Gemeinwesens, vergleichbar mit Schulen, Strassen, Abfall, usw.
- ◎ Solawi-Prinzipien auf andere Branchen anwenden, z.B. Textilien, Energie, Pflege, Bauen, Transport, uvm.
- ◎ Solidarische Ökonomie, demokratische Wirtschaft: passen sehr gut zu unseren demokratischen Werten und politischen Strukturen. Warum also nicht zu unserem generellen ökonomischen Prinzip erklären?
- ◎ Gesellschaftlicher Grundkonsens: Nicht nur Politik und Wirtschaft sind Aspekte menschlicher Gesellschaft. Die Menschen organisieren sich bereits heute gerne auch privat. in Vereinen und

# Zukunftsperspektiven

- ◎ Solawi auf Distanz: z.B. Alpwirtschaft, Mittelmeer, Übersee...
- ◎ Solawi für ganze Wohngenossenschaften
- ◎ Solawi bzw. generell Ernährung als fundamentale Aufgabe des Gemeinwesens, vergleichbar mit Schulen, Strassen, Abfall, usw.
- ◎ Solawi-Prinzipien auf andere Branchen anwenden, z.B. Textilien, Energie, Pflege, Bauen, Transport, uvm.
- ◎ Solidarische Ökonomie, demokratische Wirtschaft: passen sehr gut zu unseren demokratischen Werten und politischen Strukturen. Warum also nicht zu unserem generellen ökonomischen Prinzip erklären?
- ◎ Gesellschaftlicher Grundkonsens: Nicht nur Politik und Wirtschaft sind Aspekte menschlicher Gesellschaft. Die Menschen organisieren sich bereits heute gerne auch privat. in Vereinen und